

ИНФОРМАЦИЯ

о проведенных анализах за I полугодие 2025 года

Департаментом Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан по Жамбылской области

№	Наименование анализа	Период	Уровень концентрации	Барьеры входа на рынок	Принятые меры	Основание проведения анализа	Исходный номер
1	Анализ состояния конкуренции на рынке предоставления в аренду площадей расположенных в зданиях и на территориях железнодорожного вокзала	за период с 1 января по 10 октября 2024 года по городу Тараз	Высококонцентрированный рынок	В Правилах передачи в аренду площадей на железнодорожных вокзалах отсутствует алгоритм и условия определения победителя в случае участия (единственного) участника, тогда как в Правилах указано про Конкурсные заявки во множественном числе, т.е. должна быть конкуренция	Проблемный вопрос Департаментом был направлен письмом на рассмотрение в территориальный департамент АЗРК по Карагандинской области (исх. №03-06/1840 от 04.12.2024 г.)	В соответствии служебной записки руководителя отдела расследования (Клышбекова С.С.) от 4 октября 2024 года.	-
2	Анализ состояния конкуренции на товарном рынке розничной реализации угля	за период 2023 год и 10 месяцев 2024 года в границах Жамбылской области	За 2023 год - рынок низкоконцентрированный, за 10 месяцев 2024 года - рынок умеренно концентрированный	К основным барьерам для выхода на рынок реализации угля можно отнести следующие экономические ограничения: - сезонность спроса на коммунально-бытовой уголь; - высокие постоянные затраты (аренда, покупка, строительства жд тупика, покупка, аренда техники и пр). Административные, технологические и иные ограничения: - нехватка подвижного состава для перевозки угля, что не дает возможность отправлять	-	На основании Мониторинга цен коммунально бытового угля по Жамбылской области и служебной записки руководителя отдела развития конкуренции от 1 ноября 2024 года	-

			разрезам уголь до тушинок и влечет несвоевременную поставку; - непрозрачное распределение вагонного парка в сезонный период; - недостаточный объем коммунально-бытового угля реализуемых на товарных биржах.		
			Основными барьерами входа на рынок мяса птицы являются экономические и административные. Для начала производства требуются значительные финансовые вложения: покупка земли или аренда, строительство и оснащение комплекса, закуп птенцов, кормов и прочего. Местные производители сталкиваются с конкуренцией со стороны других регионов и стран, предлагающих продукцию по доступной цене. При нехватке средств им помогает государство через кредиты и субсидии. Административные барьеры включают технические и ветеринарно-санитарные стандарты.		
3	Анализ состояния конкуренции на товарном рынке оптовой (первичной) реализации мяса птицы (мясо кур)	За 2024 год в границах Жамбылской области	рынок умеренно концентрированный	На основании поручения Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан № 01-07/239-И от 24 января 2025 года	№ 02-08/182 от 04.03.2025 г.

				ввоз импортного мяса регулируется квотами.	Усмаатриваются признаки нарушения антимонопольного законодательства Республики Казахстан			
4	Анализ состояния конкуренции на товарном рынке розничной реализации авиационного топлива	За период 2022-2024 годы и январь 2025 года по городу Тараз Жамбылской области	высококонцентриро ванный	Основные барьеры входа на рынок авиатоплива: Экономические - высокая стоимость и необходимость 100% предоплаты при закупке; Административные - обязательные сертификаты соответствия и другие требования; Технологические - особые условия хранения и регулярное обслуживание оборудования.	Основания нарушения антимонопольного законодательства Республики Казахстан	На основании поручения Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан №01-05/457-И от 11.02.2025 года, №01-05/481-И от 14.02.2025 года	№02-03/319 23.05.2025 г.	от
5	Анализ состояния конкуренции на товарном рынке оптовой реализации авиационного топлива	за период 2022-2024 годы и январь 2025 года в границах Жамбылской области	высококонцентриро ванный	Основные барьеры входа на рынок авиатоплива: Экономические - высокая стоимость и необходимость 100% предоплаты при закупке; Административные - обязательные сертификаты соответствия и другие требования; Технологические - особые условия хранения и регулярное обслуживание оборудования.	В адрес АО «Международный аэропорт Аулие-Ата» Департаментом было направлено соответствующее письмо (исх. №02-03/204 от 14.03.2025г)	На основании поручения Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан №01-05/457-И от 11.02.2025 года, №01-05/481-И от 14.02.2025 года	№02-08/201 13.03.2025 г.	от

	Анализ состояния конкуренции на рынке оптовой реализации сливочного масла (всех процентов жирности)	За 2024 год в географических границах Жамбылской области	рынок умеренно концентрированный	Обстоятельства или признаки, свидетельствующие о наличии препятствий, затруднений либо иных ограничений деятельности субъектов рынка: - отсутствие крупных оптовых покупателей, высокая конкуренция, дорожная доставка при мелких партиях; - снижение цен на факторы, влияющие на себестоимость продукции.	-	Основанием проведения анализа явилось: проведение мониторинга цен на СЭПТ, где по данным статистики за 2024 год наблюдался средний розничный рост на сливочное масло на 9,4%.	
7	Анализ состояния конкуренции на товарном рынке по оптовой реализации пшеничного хлеба из муки первого сорта (формовой)	За 2024 год в границах города Тараз Жамбылской области	высококонцентрированный	Экономические ограничения, в том числе: - наличие экономически оправданного минимального объема производства, обуславливающее для субъектов рынка более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства (эффект масштаба производства); Барьерами стабилизации цен хлеба является повышение стоимости муки на внутреннем рынке, сравнительно высокие затраты хлебопекарных организаций на	-	В соответствии с поручением Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан от 27 января 2025 года №01-07/256-И	

				Производство хлеба.			
				<p>Экономические:</p> <p>1) Высокие стартовые вложения в строительство и логистику.</p> <p>2) Расходы на лицензии, сертификацию и соответствие требованиям.</p> <p>Технологические:</p> <p>1) Необходимость специализированного оборудования и систем безопасности.</p> <p>2) Требования к квалифицированному персоналу.</p> <p>Административные:</p> <p>1) Трудности с доступом к подходящим земельным участкам.</p> <p>2) Сложности с получением разрешений и лицензий из-за нормативных ограничений.</p>	<p>Направлено уведомление в злоупотреблением доминирующим положением, предусмотренных подпунктом 2 статьи 174 Предпринимательского Кодекса РК (применение разных цен к равнозначным соглашениям с потребителями без объективно оправданных на то причин) по</p>	<p>На основании обращения Ким М.Б. от 20 января 2025 года</p>	
8	Анализ состояния конкуренции на рынке предоставления услуг хранения сжиженного нефтяного газа	За период 2023-2024 годы в границах Жамбылской области	высококонцентриро- ванный				
9	Анализ состояния конкуренции на товарном рынке оптовой реализации коммерческого сжиженного нефтяного газа	За период 2022-2024 годы в географическ их границах Жамбылской области	высококонцентриро- ванный	<p>Экономические ограничения, в том числе:</p> <p>-необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;</p> <p>-более высокие затраты привлечения для потенциальных</p>	<p>Направлено уведомление в злоупотреблением доминирующим положением, предусмотренных подпунктом 2 статьи 174 Предпринимательского Кодекса РК (применение разных цен к равнозначным соглашениям с потребителями без объективно оправданных на то причин) по</p>	<p>На основании поступившего письма Департамента экономических исследований по Жамбылской области (ДЭР-05-11/223-И от 31.01.2025 г.)</p>	

			<p>участников сравнено с субъектами рынка, действующими на рассматриваемом товарном рынке; - наличие экономически оправданного минимального объема производства, обуславливающее для субъектов рынка более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства (эффект масштаба производства).</p>	<p>субъекту рынка ТОО «KGT Group»</p>		
10	<p>Анализ состояния конкуренции на рынке розничной реализации продовольственных товаров крупными торговыми сетями и объектами (план)</p>	<p>За период 2023 год и январь-сентябрь 2024 года в границах Жамбылской области</p>	<p>высококонцентрированный</p>	<p>1) Экономические ограничения, в том числе: - барьер капитальных затрат и первоначальных инвестиций. Для начала деятельности нового хозяйствующего субъекта потребуются значительный размер первоначального капитала необходимых для создания хорошей материально-технической базы (оборудование, помещение); 2) Административные ограничения: - административный барьер может существовать в виде необходимости</p>	<p>Представлены рекомендации по развитию данного рынка</p>	<p>В соответствии с Планом работы Агентства на 2025 год</p>

			получения лицензий на осуществление деятельности по реализации продовольственных товаров.				
11	Анализ состояния конкуренции на рынке розничной реализации продовольственных товаров крупными торговыми сетями и объектами (внеплан)	За период 2023 год и январь-сентябрь 2024 года в границах Жамбылской области	высококонцентриро- ванный	1) Экономические ограничения, в том числе: - барьер капитальных затрат и первоначальных инвестиций. Для начала деятельности нового хозяйствующего субъекта потребуются значительный размер первоначального капитала необходимых для создания хорошей материально-технической базы (оборудование, помещение); 2) Административные ограничения: - административный барьер может существовать в виде необходимости получения лицензий на осуществление деятельности по реализации продовольственных товаров.	Представлены рекомендации по развитию данного рынка	Основанием для проведения внепланового анализа является поручение Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан № 01-06/3353-И от 3 декабря 2024 года	-