Дизайн-код села Катон-Карагай
2026

Глава 1
Общие положения

Дизайн-код села Катон-Карагай разработан в соответствии с **подпунктом 35 статьи 24 Строительного кодекса Республики Казахстан** и **Приказом и.о. Министра промышленности и строительства РК от 22 мая 2026 года № 256.**
Документ определяет порядок формирования архитектурного облика села Катон-Карагай с учётом исторических, ландшафтно-природных, функциональных, местных особенностей и современных потребностей жителей и гостей территори

Дизайн-код направлен на сохранение уникального облика села, гармонизацию его архитектурной среды и обеспечение комфорта, доступности и безопасности для всех жителей и туристов.

Технические параметры, детальные спецификации, размерные таблицы и конструктивные схемы элементов сельской среды (включая вывески, средства навигации, малые архитектурные формы, ограждения и узлы входных групп) вынесены в Альбом стандартов, являющийся неотъемлемым приложением к настоящему Дизайн-коду. Количественные требования и графические схемы приложения обязательны для применения наравне с текстовой частью документа и служат основой для проведения экспертизы и согласования внешнего облика объектов

В настоящем документе используются следующие понятия:

Дизайн-код — совокупность требований и правил, регламентирующих визуальную составляющую элементов сельского пространства: фасадов зданий и сооружений, благоустройства, вывесок, указателей, малых архитектурных форм и других элементов сельской инфраструктуры.

Архитектурно-ландшафтная среда — пространство с сочетанием природных условий и архитектурных форм, определяющее условия жизни и психофизическое состояние человека

Единый архитектурный стиль — совокупность архитектурных, композиционных, цветовых и материальных решений, обеспечивающих целостный визуальный образ села. Основными параметрами являются внешний облик, цветовое решение, этажность, отделочные материалы, типы ограждений и кровли

Элементы благоустройства — декоративные, технические, планировочные и конструктивные устройства, элементы озеленения, освещения, малые архитектурные формы (МАФ), информационные щиты и указатели.

Информационная конструкция — объект благоустройства, предназначенный для размещения сведений и визуальных коммуникаций. К информационным конструкциям относятся вывески, информационные стенды, указатели и адресные таблички.

Вывеска — информация о наименовании и роде деятельности физических и юридических лиц, размещаемая в пределах входа в здание или на фасаде в местах их фактического нахождения и реализации товаров и услуг.

Рекламные конструкции — сооружения, объёмные или плоскостные конструкции (включая экраны и электронные табло), используемые для распространения наружной рекламы

Уличная мебель (оборудование) — объекты декоративного характера и практического использования (вазы для цветов, павильоны, беседки, скамьи, урны, остановки общественного транспорта), устанавливаемые на открытом пространстве.

Нестационарный торговый объект (НТО) — временное сооружение или временная конструкция (киоски, павильоны, торговые палатки), не имеющие прочной связи с земельным участком.

Фриз — горизонтальный плоский участок фасада, подходящий для размещения вывесок. Как правило, располагается над окнами первых этажей или на козырьке входной группы.

Морфотип — исторически сложившийся тип планировочно-пространственной организации сельской застройки.

Сельское пространство — социально-культурная среда жизнедеятельности сельчан и размещения объектов инфраструктуры села.

Опорный фрейм (Идентичность) — маркёры пространственного контекста, которые формируют уникальный образ территории и транслируют её локальный код. К ним относятся элементы, поддерживающие аутентичность, такие как изделия из природных материалов (лиственницы, камня), открытые заборы и традиционные формы.

Деструктивный фрейм (Пространственный шум) — элементы визуального и физического дискомфорта, которые нарушают целостность средового восприятия. Сюда включают «визуальный мусор»: баннерные вывески, агрессивные цвета (например, синий профлист), хаотичное размещение проводов и несоответствие входных групп облику зданий.

Транзитивный фрейм (Потенциал развития) — объекты с неопределённой семантикой, которые обладают ресурсом для дальнейшего функционального и смыслового переосмысления. Это места или элементы, которые выглядят незавершенными или «непонятными», например, пустые площади перед визит-центрами, требующие благоустройства, или муралы, которым не хватает текстового пояснения для полноты смысла

Глава 2. Аналитический этап (Исследование)

Цели и методология исследования

Аналитический этап базируется на методологии прикладной урбанистики и социального проектирования, которая рассматривает дизайн-код как инструмент развития человеческого капитала и сохранения локальной идентичности.

Суть методологии социального проектирования заключается в вовлечении всех групп (жителей, бизнеса, власти) в процесс формирования образа территории. Исследование направлено на выявление «гениев места», смыслов и ценностей, которые должны быть переведены на язык архитектурных форм и графических стандартов.

Использованные инструменты:

Антропологический аудит: Сбор мнений 171 жителя и 30 глубинных интервью с «гениями места» (художниками, писателями, аксакалами).

Метод рамок (Визуальный аудит): Экспедиционное обследование (300+ снимков), классифицирующее элементы среды по их влиянию на облик села.

Анализ социальных сценариев: Изучение того, как люди перемещаются по селу летом и зимой, где проводят время и каких сервисов им не хватает.

Социокультурный и географический контекст

Катон-Карагай является административным центром района (с 1 января 2024 года) и ключевой транзитный узел на пути к санаторию «Рахмановские Ключи».

Население: Около 3869 человек (по данным переписи 2009 года). Статус районного центра накладывает повышенные требования к качеству архитектуры и инфраструктуры госучреждений.

Экономический сдвиг: Происходит постепенный переход от чисто аграрного уклада к туристическо-сервисному.

Идентичность территории (“Гений места“)

В ходе исследований выявлены «смысловые опоры» Катон-Карагая, которые легли в основу визуального стиля:

Материалы: Главная ценность — дома из лиственницы, построенные по технологии сруба. Жители называют их «крепкими как камень».

Символика: Образы горы Музтау (Белуха), наследие писателя Оралхана Бокеева и археологические мотивы Берельских курганов (сакские грифоны, украшения).

Цветовой код: Палитра «живой природы» — цвета камней, земли, хвои и высокогорного неба. Синий цвет исторически закреплён за объектами духовного значения (мечеть, кладбище).

Комплексный визуальный аудит (Метод рамок)

Вместо субъективной оценки «красиво/некрасиво», среда разделена на три профессиональных категории (фрейма):

Маркёры локальной идентичности (Опорный фрейм):

Открытые деревянные заборы (“рубленый стиль“).

Здания с естественным старением материалов (патина на камне, серебристое дерево) без современного «дешёвого» ремонта.

Зоны визуального шума и дисбаланса (Деструктивный фрейм):

Агрессивный цвет: Использование ярко-красного, бирюзового и синего профлиста на кровлях, который конфликтует с природным ландшафтом.

Материальный хаос: Сайдинг и баннеры, перекрывающие фактуру натурального дерева.

Инженерное загрязнение: Хаотичные пучки проводов и «заплаточный» ремонт фасадов.

Потенциал смыслового развития (Транзитивный фрейм):

Объекты, требующие доработки: старая церковь (потенциальный исторический хаб), пустые площади перед визит-центром, муралы без пояснительных текстов.

Пространственные сценарии и карта проблемных зон

Анализ повседневной жизни выявил критические разрывы в использовании территории:**Транспортный диссонанс**: Летом 52% жителей ходят пешком, но из-за отсутствия тротуаров вынуждены идти по проезжей части. Зимой зависимость от машин возрастает до 54,4%.

Дефицит «третьих мест»: Жители остро нуждаются в кофейнях, парках, кинотеатрах и творческих мастерских. Сейчас центром жизни является только «Базар».

Барьер сервиса: Местным жителям ближе ремесленная работа руками, чем обслуживание туристов. Это обосновывает необходимость создания производственных площадок (мастерских).



Стратегическое зонирование

Для сбалансированного развития дизайн-код предлагает модель полицентричности (создание нескольких центров притяжения):

Полицентр «Базар»: Упорядочивание торговой активности и рекламы.

Полицентр «АРТПАРК»: Творческий магнит в глубине села (мастерские, фестивали) для вовлечения жителей в экономику.

Эко-хаб: Въездная группа и Визит-центр.



Глава 3
Проектный этап (Альбом стандартов)

Архитектурно-ландшафтная среда и цветовые решения

Цветовая палитра села Катон-Карагай основана на гармонии с окружающим горным ландшафтом и природными материалами. Базовыми решениями для фасадов и общественных пространств определены природные оттенки.

Зелёный и оттенки земли символизируют природное богатство лесов и горных районов, формируя естественную гармонию между архитектурой и ландшафтом



RGB 107 112 42
CMYK 55 38 100 25



RGB 69 53 40
CMYK 55 64 75 58



RGB 227 144 48
CMYK 10 50 100 0

Бежевые тона передают мягкость и органичность кочевой культуры, отсылая к традиционному использованию шерсти и войлока в быту сельчан



RGB 163 151 125
CMYK 38 36 55 4

RGB 213 207 183
CMYK 17 15 30 0

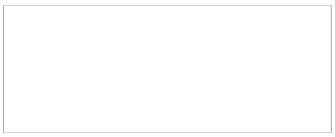
RGB 82 88 44
CMYK 68 45 100 40

Группа нейтральных акцентов включает белый и серый, напоминающие о заснеженных вершинах гор, а также чёрный цвет, обеспечивающий глубину, контраст и связь с традиционными казахскими орнаментами



RGB 39 36 36
CMYK 0 8 8 85

RGB 85 85 85
CMYK 0 0 0 15



RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0

Тёмно-синий, цвет морской волны и светло-бежевый завершают палитру, символизируя чистоту горных рек, вековых ледников и высокогорного неба региона



RGB 4 38 61
CMYK 98 78 49 53



RGB 81 168 177
CMYK 60 20 0 20

RGB 253 249 222
CMYK 0 2 12 1

Шрифтовая система

Визуальная идентификация села базируется на принципах читаемости и эстетичности. Основными гарнитурами являются геометрический гротеск **Montserrat** (для заголовков и навигации) и гуманистический **Roboto** (для дополнительной информации).

Правила вёрстки запрещают искажение пропорций букв и использование курсива в наружной навигации; на исторических объектах рекомендуется использовать шрифты с засечками, на современных — без засечек

Раздел 1 Приложения (Листы 2–3)

Стандарты вывесок и информационных конструкций

Размещение носителей информации в селе Катон-Карагай направлено на устранение визуального шума и сохранение архитектурной ценности зданий. Дизайн-код разделяет конструкции на три типа:

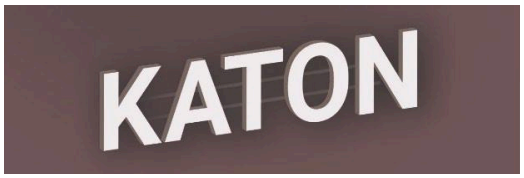
Информационная конструкция — объект благоустройства, выполняющий справочную функцию (вывески, указатели, адресные таблички).

Вывеска — сведения о наименовании и роде деятельности, размещаемые у входа или на фасаде организации.

Объект наружной (визуальной) рекламы — объёмные или плоскостные конструкции (экраны, табло), используемые для распространения коммерческой информации.

Основные типы вывесок, разрешённые в селе

Вывеска без подложки: Отдельные объёмные символы или логотип, закреплённые непосредственно на фасаде. Это наиболее предпочтительный формат, минимально искажающий архитектуру.



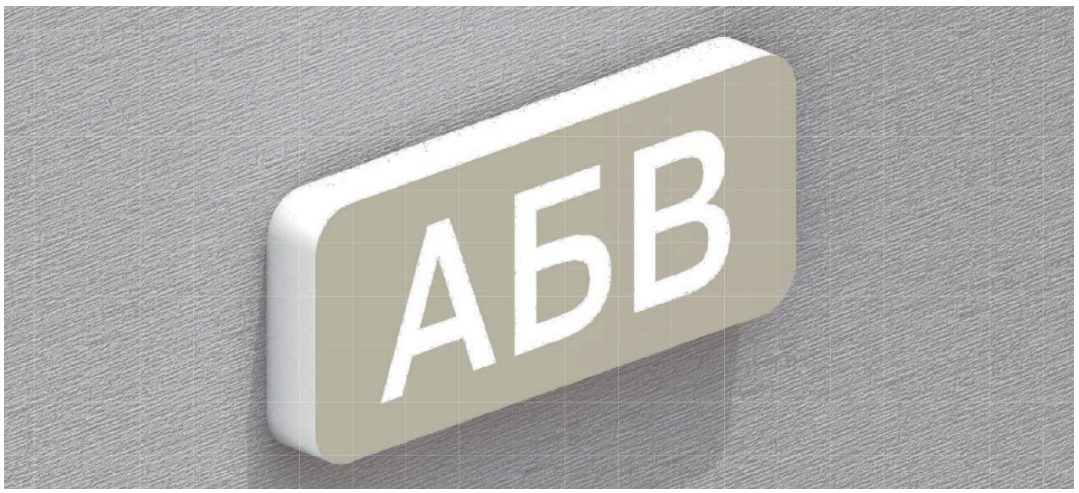


Вывеска с подложкой: Конструкция на декоративной панели из дерева с пропиткой, металла или композитных материалов.

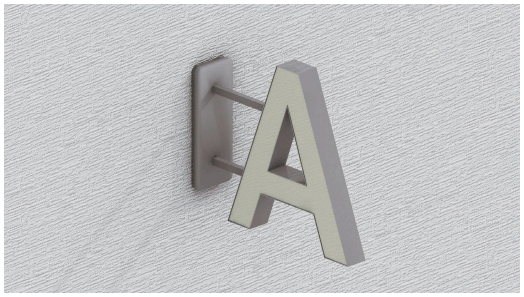


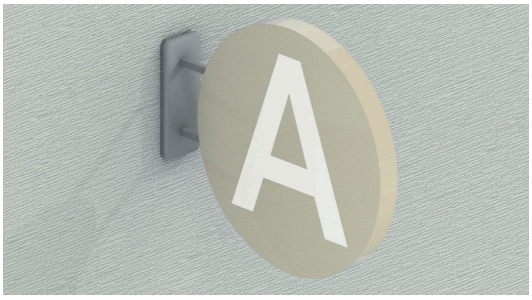


Световой короб: Объёмная конструкция с внутренней подсветкой и лицевой панелью из светорассеивающего материала.

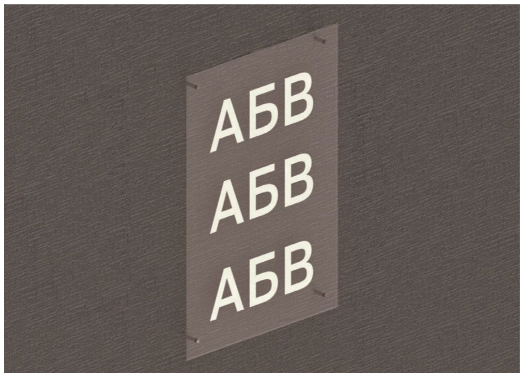


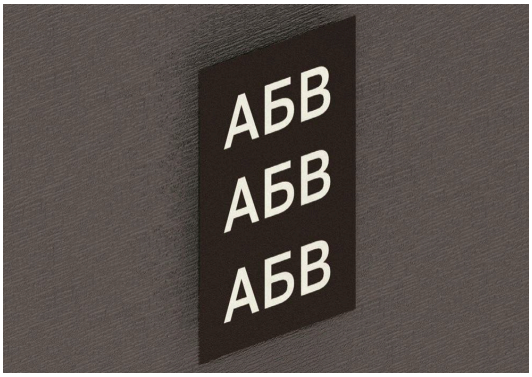
Панель-кронштейн: Конструкция, закрепляемая перпендикулярно фасаду на высоте не менее 2,5 метра.





Информационная табличка: Прямоугольная конструкция (металл, дерево, оргстекло) с краткой информацией, размещаемая у самого входа.





Общие правила оформления и размещения

Принцип центральной оси: Вывески должны располагаться строго по центральной оси входа или над светопрозрачными конструкциями (окнами) в пределах фриза.

Оформление фриза: Фриз и его конструктивное обрамление должны восприниматься как единый элемент. Видимые рамки, профили, уголки и иные элементы обрамления выполняются в цвет фриза и не должны выделяться контрастным цветом. Не допускается использование контрастной окантовки, визуально отделяющей фриз от фасада здания.

Единая горизонталь: При наличии нескольких организаций на одном фасаде все вывески выравниваются по единой горизонтальной оси в центре фриза.

Сохранность фасада: Запрещается наносить изображения и надписи непосредственно на поверхность стен. Повреждённые при монтаже фасады подлежат обязательному ремонту.

Технические параметры и правила привязки вывесок к фасадам см. в Разделе 2 Приложения

Дистанция: Носители информации должны находиться на расстоянии не менее 2 метров от мемориальных досок и дорожных знаков.

Остекление: Информация на витринах (плёнка, наклейки) может занимать не более 30% площади проёма и должна наноситься только с внутренней стороны.

Система сельской навигации

Общие принципы и климатическая адаптация

Сельская навигация — это комплексная система вывесок, указателей и информационных стендов, обеспечивающая ориентирование жителей и туристов в пространстве села. Учитывая суровый климат села Катон-Карагай, к материалам предъявляются особые требования:

Стойкость к обледенению: Поверхности должны обладать водоотталкивающими свойствами для предотвращения образования льда и конденсата. Запрещается использование сотового поликарбоната и акрилового пластика толщиной менее 3 мм

Геометрия форм: Запрещено использование мелких объёмных деталей, на которых может скапливаться снег. Конструкции должны быть герметичными для защиты от влаги.

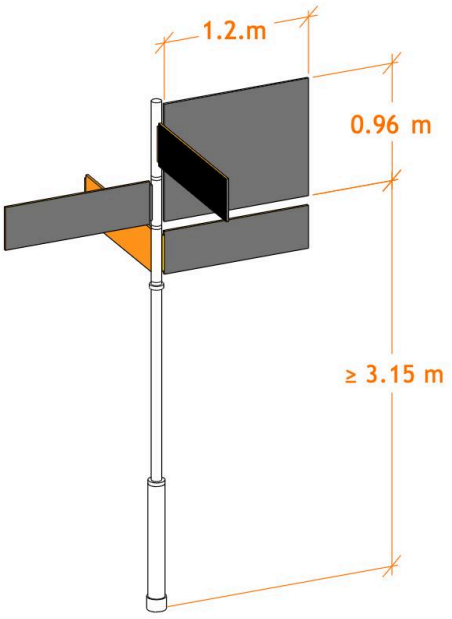
Антибликовое покрытие: Применяются матовые, не отсвечивающие материалы, устойчивые к выгоранию на солнце.

Флаговые указатели и стелы

Отдельно стоящие элементы навигации служат основными узлами пешеходного и транспортного ориентирования:

Флаговые указатели: Крепятся на опоры (столбы), при этом на одном столбе допускается размещение не более пяти указателей. Минимальная высота нижней таблички от земли составляет 2,5 метра.

Раздел 3 Приложения (Листы 5–8)



Принцип расположения:
Если указатель крепится по центру столба и не имеет стрелки, табличка должна располагаться строго параллельно той улице, которую она называет

Стелы: Разделяются на три варианта по ширине (200, 250 и 400 мм) и высоте (2000–2300 мм). Крупные стелы обязательно включают карту местности и подробную информацию об объектах.

Надомные и адресные указатели

Для адресной системы села установлен единый стандарт оформления, подчёркивающий его идентичность:

Цветовое оформление указателей определяется назначением объекта:

Для административных зданий используется зелёный фон;
Для жилых зданий используется коричневый фон.

Текстовое наполнение и номера домов в обоих случаях выполняются в бледно-жёлтом цвете.



RGB 107 112 42
CMYK 55 38 100 25



RGB 81 19 6
CMYK 0 77 93 68

RGB 253 249 222
CMYK 0 2 12 1

Туристическая навигация и таблички

Для популяризации достопримечательностей используются специализированные носители:

Информационные таблички: Описывают памятники и природные объекты. Угол наклона информационной поверхности зависит от её высоты:
для высоты 170 см угол составляет 90°,
для 120 см — 60°, для 100 см — 45°,
а для низких пюпитров (80 см) — 30°.

Информационные стенды: Должны содержать исторические справки, правила пользования объектом и QR-коды для перехода на цифровой портал села. В туристических зонах стелы могут служить точками бесплатного доступа к Wi-Fi.

Универсальный дизайн (Инклюзивность)

Навигация должна быть доступна для всех категорий граждан:

Для слабовидящих: Указатели располагаются на высоте 1,5 метра, информация обязательно дублируется **шрифтом Брайля**. Применяется тактильное мощение (бетонные плиты или полиуретан) с коэффициентом сцепления более 0,4 для зимних условий.
расстояние от начала опасного участка — 0,6 м,
глубина рифов — 5 мм

Для слабослышащих: У входов в социально значимые здания (школы, акимат) рекомендуется устанавливать световые маяки с яркой визуальной индикацией.

Транспортная навигация

Элементы на остановках общественного транспорта включают:

Знаки остановок: Нижний край знака должен быть не ниже 2,5 метра, чтобы быть видимым над головами пешеходов.

Стенды с расписанием: Располагаются в диапазоне высот 900–1800 мм; при этом критически важная информация для людей в колясках не должна подниматься выше 1,7 метра.

Техническое требование: Все элементы навигации должны монтироваться на прочный бетонный или чугунный фундамент и быть выполнены из антивандальных материалов (металл, дерево с пропиткой, камень).

Оформление и отделка фасадов зданий

Общие требования к состоянию фасадов

Формирование архитектурного облика села базируется на сохранении целостности и однородности застройки. Не допускаются заплаточный ремонт и покраска отдельных фрагментов стен в разные оттенки; цвет и фактура отделки всего здания должны быть однородными.

При проведении реставрации или косметического ремонта следует учитывать исторические данные и исходный проект здания. При их отсутствии цветовое решение принимается в соответствии с утверждённой палитрой Дизайн-кода и Альбомом стандартов.

Регламент отделочных материалов

Выбор материалов должен учитывать суровый климат региона и принципы экологичности.

Запрещено использование: сайдинга (для всех зданий, выходящих фасадом на магистральные улицы. В качестве альтернативы рекомендуется использовать термопанели с имитацией дерева или натуральную лиственницу),

Так же апрещается профилированного металлического листа (кроме промышленных территорий) и неокрашенных плоских хризотилцементных листов.

Рекомендуемые к использованию материалы:

Натуральное дерево и камень: Приоритетные материалы для обшивки фасадов, фундаментов и цоколей, обеспечивающие «благородное старение» и гармонию с ландшафтом.

Кирпич (особенно натуральный): Рекомендуется для облицовки жилых и общественных зданий, а также для малых архитектурных форм (столбы, заборы), добавляя теплоту и структурность традиционному строительству.

Металл (кованый и окрашенный): Применяется в традиционном орнаменте и ремёслах (ворота, заборы, фонари, перила), а также в уличной навигации и информационных табличках.

Стекло и светопрозрачные конструкции: Используются для придания лёгкости общественным зданиям через витражные окна с традиционными мотивами, а также в конструкциях навесов, беседок и павильонов.

Текстильные материалы: Рекомендуются для создания временных конструкций (юрты, фестивальные шатры),

уличных декораций и навесов для мероприятий, придавая среде этнический колорит.

Глина и штукатурка: Позволяют создавать аутентичный стиль, отсылающий к традиционным казахским жилищам.

Экологичные композитные материалы: качественные панели под дерево и камень, террасная доска

Кровельные материалы: фальцевая кровля, металлочерепица (цвета RAL 7005, 8017, 6020). Использование кровельных покрытий синего и голубого цветов не допускается, за исключением кровель мечетей и объектов, расположенных на территории кладбищ

Деревянные строения: подлежат реставрации только с применением материалов, подобных первоначальным, включая восстановление резных элементов.

Утепление: запрещено частичное (“лоскутное“) утепление стен; данные работы должны проводиться комплексно для всего здания.

Размещение инженерного оборудования

Для сохранения эстетики фасадов вводятся следующие ограничения:

Кондиционеры: должны переноситься с главных фасадов на дворовые или маскироваться в специальные короба в цвет стен.

Провода и трубы: электрические сети необходимо прокладывать внутри стен или убирать в короба. Прокладка по фасаду допускается только строго вертикально или горизонтально при условии покраски оборудования в цвет фасада.

Архитектурно-художественное оформление

Использование муралов и объектов стрит-арта рекомендуется преимущественно на глухих торцах зданий, не имеющих самостоятельной художественной ценности. Существующие исторические мозаики необходимо сохранять; не допускается их перекрытие рекламными конструкциями или инженерными сетями. Размещение объектов паблик-арта осуществляется с соблюдением требований законодательства Республики Казахстан и настоящего Дизайн-кода.

Техническое примечание: При выборе отделки для объектов разного класса (от индивидуальных домов до общественных центров) необходимо учитывать группу горючести материалов (Г1-Г4), отдавая приоритет слабогорючим вариантам.

Благоустройство общественных пространств

Уличная мебель (Места для сидения)

Размещение мест для сидения в сельских общественных пространствах является обязательным для формирования комфортной и доступной среды. Дизайн-код устанавливает чёткую типологию и правила использования оборудования:

Типология по назначению:

Лавка — конструкция без спинки, предназначенная для кратковременного отдыха. Рекомендуется для установки вдоль оживлённых улиц, на площадях и в транзитных скверах.

Скамейка — конструкция со спинкой, обеспечивающая длительный комфорт. Применяется в рекреационных зонах, парках и на туристических маршрутах.

Композиции из скамеек — модульные группы сидений, объединённые единым стилем, для создания зон общения.

Специальные формы: на туристических маршрутах допускается установка столов и лавок для пикника, оборудованных навесами.

Технические габариты и параметры:

Высота сиденья: стандартная — 0,42–0,48 м от уровня земли. Для маломобильных групп населения (МГН) — 0,38–0,58 м с лёгким наклоном вперёд для удобства вставания.

Глубина сиденья: для обычной скамьи — 0,45–0,6 м; для глубоких релаксационных моделей — 1–1,5 м; для лежаков — до 2,5 метров.

Альтернативные решения: при дефиците места допускается устройство деревянных настилов на каменных или бетонных парапетах.

Раздел 4 Приложения

Материалы и безопасность:

Приоритетные материалы: натуральное дерево и качественные композиты. Основания выполняются из тёмного металла, дерева или габионов.

Термический комфорт: запрещено использование материалов, которые при нагревании на солнце могут вызвать ожоги. Все покрытия должны быть устойчивы к выгоранию.

Климатический фактор: в летний период места для сидения необходимо располагать в тени или оснащать индивидуальными навесами.

Правила размещения:

Скамейки и лавки располагаются в специальных углублениях (“карманах“) за пределами транзитной части тротуара, чтобы не препятствовать движению пешеходов.

При установке рядом с урнами необходимо соблюдать дистанцию не менее 0,5 м и не более 1 метра от торцевой части скамьи.

Система сбора мусора и ТКО:

ТКО (Твёрдые коммунальные отходы) — современный нормативный термин (взамен устаревшего ТБО), обозначающий отходы, образующиеся в жилых помещениях в процессе потребления.

Поддержание чистоты обеспечивается через эстетичную и функциональную систему сбора твёрдых коммунальных отходов (ТКО).

Урны: должны иметь единый дизайн с другими элементами мебели и прочно крепиться к фундаментам. Урны размещаются на расстоянии от 50 см до 1 метра от торца скамьи. В местах для курения обязательна установка урн с пепельницами на расстоянии не менее 5 метров от входов в здания.

Мусоросборочные площадки: запрещается размещение контейнерных площадок на территориях общего пользования и вдоль главных улиц. Они должны располагаться исключительно на внутридворовых территориях или участках, скрытых от основных фасадов.

Типология: включает урны объёмом 50–120 л, секции для раздельного сбора и специализированные ёмкости для отходов животных.

Система функционального освещения:

Освещение должно обеспечивать безопасность передвижения пешеходов и транспорта, подчёркивать архитектурный облик села и не создавать «светового загрязнения» жилых зон и природного ландшафта.

Технические параметры света

Цветовая температура: Допускается использование источников света строго в диапазоне 2700–4000 K (тёплый белый и нейтральный белый свет).

Запрет на холодный спектр: Категорически запрещено использование светильников с температурой выше 4000 K (холодный синеватый свет), так как он диссонирует с природной средой Алтая и визуально нарушает целостность пространства.

Качество и защита: Светильники должны иметь класс защиты не ниже IP65 (для открытых пространств) и индекс ударопрочности не ниже IK8

Эстетика и визуальный облик оборудования

Запрет на цветную декорацию: Не допускается использование опор и светильников с яркими цветными светящимися вставками, полосами или контурной подсветкой (особенно синего, красного и бирюзового цветов). Такие элементы признаны «визуальным шумом», нарушающим ландшафтную гармонию.

Дизайн опор: Конструкции должны быть выполнены из металла темно-серого цвета (графит) или дерева (лиственница) с защитной пропиткой. Форма — лаконичная, без избыточного декора

Цвет света: В системе функционального и архитектурного освещения применяется белый свет в установленном диапазоне цветовой температуры. Использование насыщенного цветного свечения для постоянного освещения не допускается.

Инженерная инфраструктура и кабельные сети

Подземная прокладка: Для новых линий освещения следует предусматривать преимущественно подземную прокладку кабелей. При реконструкции улиц рекомендуется поэтапный перенос существующих воздушных линий под землю при наличии технической возможности и в соответствии с требованиями законодательства и технических норм.

Исключение «аварийных петель»: Запрещается создание временных воздушных перемычек подрядными организациями при ремонте подземных сетей

Эксплуатация и обслуживание

Ревизионные узлы: Каждая опора должна быть снабжена ревизионным лючком для удобного обслуживания кабельных соединений.

Складные опоры: В зонах, где невозможен заезд специализированной техники (узкие проходы, рекреационные площадки АртПарка), необходимо применять складные опоры (типа П-ФГ) для обслуживания светильников с земли.

Засветка окон: При проектировании опор возле жилых домов должна использоваться оптика, исключающая прямое попадание света в окна граждан.

Раздел 6 Приложения

Юридическое основание

Требования раздела сформированы в соответствии с Правилами разработки и утверждения дизайн-кода, утверждёнными приказом исполняющего обязанности Министра промышленности и строительства Республики Казахстан от 22 мая 2026 года № 256, а также применимыми строительными и техническими нормами Республики Казахстан. Подробные чертежи узлов опор и схемы размещения оборудования приведены в Альбоме стандартов (Приложение № 1).

Парковочные пространства и велоинфраструктур

Автопарковки: Дизайн-код регламентирует оформление открытых линейных и плоскостных парковок. Парковочные места рекомендуется отделять от пешеходной зоны озеленением, столбиками или рельефным мощением. Схема постановки автомобилей определяется с учётом категории улицы, безопасности движения и действующих норм.

Велопарковки: приоритетной формой является П-образная дуга из нержавеющей стали. Конструкции устанавливаются параллельно стенам зданий (отступ 0,4 м) в хорошо освещённых местах с видеонаблюдением. Запрещено размещать велопарковки на газонах и проезжей части.

Инклюзивность: вдоль уличных парковок обязательно устройство технического тротуара шириной не менее 1,2 метров и тротуарных мысов в местах переходов.

Техническое примечание: Все элементы благоустройства должны быть выполнены из антивандальных материалов и иметь надёжное анкерное или бетонное крепление к фундаментам.

Раздел 7 Приложения

Озеленение и ландшафтный дизайн

Функции и базовые принципы

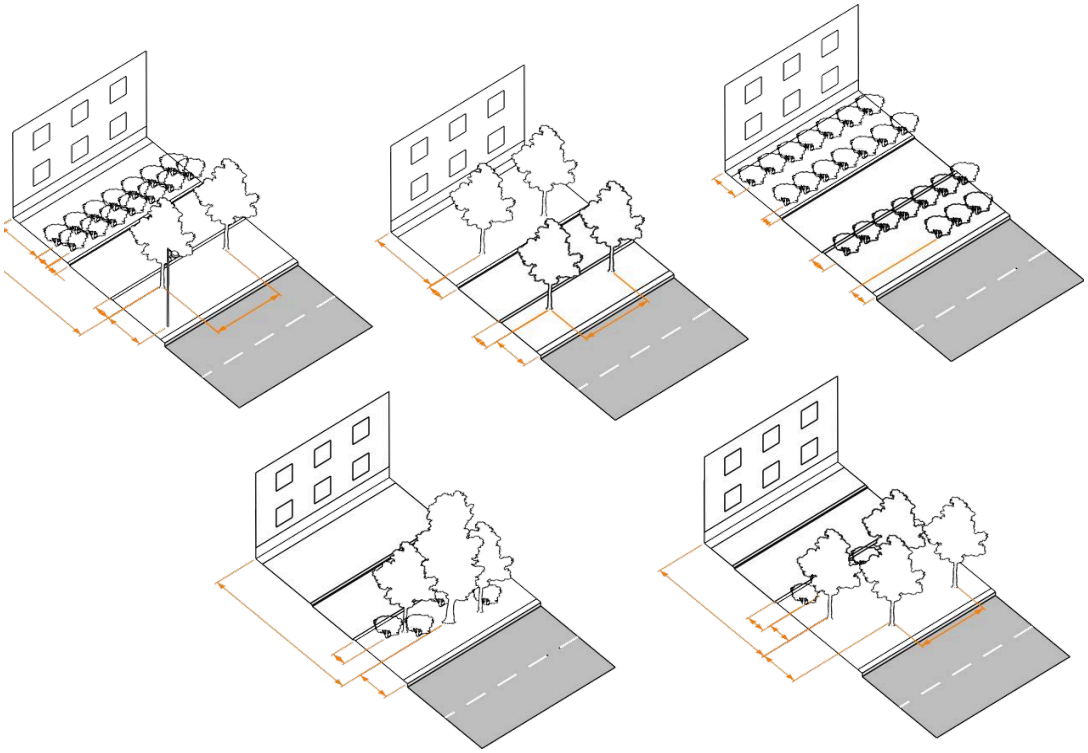
Зелёные насаждения (деревья, кустарники и травы) являются фундаментом архитектурно-ландшафтной среды села, выполняя экологическую, эстетическую и социальную функции. Растения обеспечивают тень, снижают уровень шума и поглощают углекислый газ, создавая комфортный микроклимат.
При проектировании сельских пространств приоритет отдаётся местным видам растений (лиственница, берёза, кедр), которые адаптированы к суровому климату и гармонируют с природным кодом региона.

Формы и типология озеленения

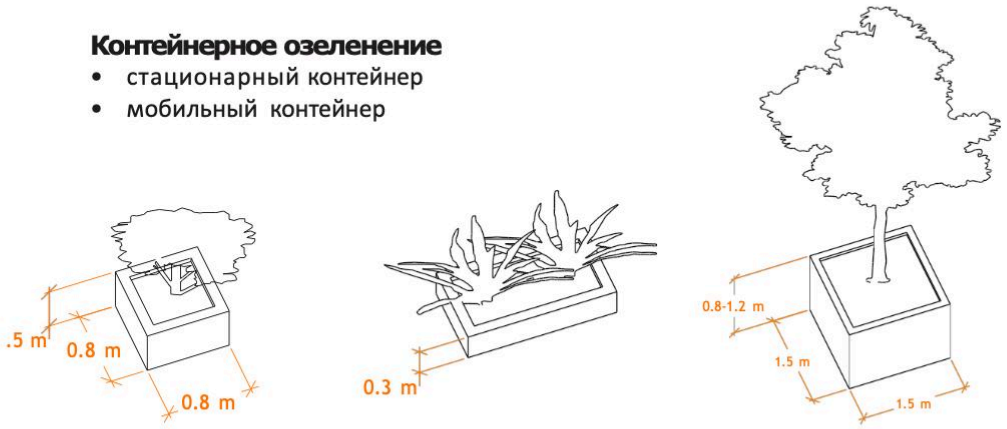
Выбор способа посадки зависит от функционального назначения территории и наличия подземных коммуникаций:

Открытый грунт: основной метод, включающий создание массивов, групповых и одиночных посадок, аллей и живых изгородей.

Линейное озеленение: рядовая посадка деревьев с широкой кроной вдоль дорог, пешеходных маршрутов и на автопарковках для формирования «зелёного каркаса» села.



Приподнятое и контейнерное озеленение: применяется в местах с ограниченными условиями или наличием инженерных сетей. Используются стационарные и мобильные контейнеры высотой 0,5–1,2 метра.



Вертикальное озеленение: рекомендуется для декорирования глухих фасадов зданий, подпорных стен и пергол, а также для создания визуально проницаемых границ.

Арычная система и полив

Для отвода ливневых стоков и обеспечения жизнедеятельности растений в селе приоритет отдаётся открытым арычным системам. Арыки служат не только для полива, но и являются важным элементом идентичности села Берель. Использование закрытых ливневых труб допускается только в местах, где устройство арыка технически невозможно, во избежание их перемерзания в зимний период.

Озеленение как альтернатива ограждениям

Вдоль дорог приоритет следует отдавать озеленению вместо протяжённых металлических пешеходных ограждений. Для разграничения транспортных и пешеходных потоков, а также защиты газонов рекомендуется использовать живые изгороди и кустарники высотой до 1,2 метра, если это не противоречит требованиям безопасности дорожного движения.

Требования к посадочным местам

Дистанция: места озеленения должны иметь ширину 1,5–3 метра с отступом 1,2 метра от края проезжей части.

Технические отступы: расстояние от стволов деревьев до информационных щитов должно составлять не менее 2,5 метров.

Подбор растений: необходимо учитывать объём земляного кома и развитие корневой системы, чтобы предотвратить разрушение фундаментов и дорожного покрытия.

Примечание для дизайнера: Все решения по ландшафтному дизайну должны способствовать «благородному старению» среды и минимизировать эксплуатационные затраты за счёт использования многолетних трав и устойчивых древесных пород.

Ограждения. Общие принципы и запреты

Ограждение территорий является элементом благоустройства, предназначенным для обозначения границ и ограничения доступа. Дизайн-код устанавливает приоритет визуальной проницаемости сельского пространства: ограждения не должны создавать визуальных барьеров и препятствовать социальному контролю.

Перед главными фасадами зданий со стороны прилегающих улиц рекомендуется сохранять визуально открытое пространство и не устанавливать ограждения, если они не требуются по условиям безопасности, функционального использования территории или действующим нормам..

При устройстве в боковых проездах или разрывах между зданиями ограды должны располагаться строго вдоль фасадной линии.

Со стороны улиц приоритет отдаётся визуально проницаемым ограждениям. Глухие ограждения допускаются только в случаях, обусловленных функциональными, санитарными, режимными или иными нормативными требованиями.

Раздел 5 Приложения

Материалы и цветовые решения

Ограждения должны быть стилистически едиными с окружающей территорией и архитектурой зданий.

Натуральные материалы: конструкции из камня и дерева (предпочтителен «рубленый» стиль) оставляются неокрашенными для сохранения природной фактуры. Допускается использование прозрачных защитных пропиток.

Металлические ограждения: окрашиваются в темно-серый (RAL 7005 или аналоги) или иные тёмные нейтральные цвета. Использование оцинкованного профлиста без покраски недопустимо.

Техническая обработка: металл подлежит обязательному антикоррозийному покрытию; деревянные элементы обрабатываются антисептиком, а при контакте с землёй — битумом.

Ограждения в зоне жилой застройки (ИЖС)

Для частных домовладений установлены специальные правила:

Высота заполнения проёма между колоннами допускается в пределах **1–1,5 метра.**

Допускается устройство цокольной плиты высотой не более **0,25 метра** от уровня земли.

Элементы заполнения со стороны улицы не должны перекрывать **более 50%** площади забора.

Смежные заборы между участками могут быть глухими, но они не должны нарушать инсоляцию и аэрацию соседних территорий.

Пешеходные и временные ограждения

Пешеходные заборы: использование металлических секций вдоль дорог **не допускается**, так как они создают визуальный шум и травмоопасны при ДТП. Их следует полностью заменять **озеленением** (живыми изгородями). Исключение составляют места с перепадом рельефа более 0,45 метра.

Временные ограждения: устанавливаются на период стройки или мероприятий. Они должны быть модульными, выполненными в едином стиле и цвете, а также содержать информационные таблички или брендинг.

Важное примечание: В конструкциях ограждений должны отсутствовать острые завершающие элементы. Стойки монтируются в фундамент методом бетонирования для обеспечения устойчивости к нагрузкам.

Глава 4
Ответственность за нарушение требований Дизайн-кода

Ответственность за нарушение требований настоящего Дизайн-кода определяется в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.

Собственники, владельцы и иные законные пользователи объектов обеспечивают содержание фасадов зданий, информационных конструкций, систем архитектурного освещения и элементов благоустройства в надлежащем техническом состоянии в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан и настоящего Дизайн-кода.

Информационные конструкции, не соответствующие установленным требованиям к внешнему виду, габаритам и размещению, подлежат приведению в соответствие либо демонтажу в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан.

При монтаже и демонтаже элементов оформления должны обеспечиваться безопасность граждан, сохранность имущества и безопасность дорожного движения. Не допускаются повреждение конструктивных и архитектурных элементов зданий, а также перекрытие архитектурных деталей фасадов.

Размещение вывесок, навигационных элементов и объектов наружной рекламы осуществляется с соблюдением порядка и требований, установленных законодательством Республики Казахстан и настоящим Дизайн-кодом.

Контроль за соблюдением требований Дизайн-кода осуществляется уполномоченными государственными органами в пределах их компетенции в соответствии со **Строительным кодексом Республики Казахстан** и Правилами разработки и утверждения дизайн-кода, утверждёнными **приказом исполняющего обязанности Министра промышленности и строительства Республики Казахстан от 22 мая 2026 года № 256.**

Приложение №1 к Дизайн-коду села Катон-Карагай

Альбом технических стандартов и графических регламентов (Рабочий регламент для проектировщиков, производителей конструкций и собственников объектов)

Общие технические указания

Все линейные размеры на чертежах и схемах настоящего приложения указаны в миллиметрах (мм), если не оговорено иное.

Соблюдение указанных габаритов, выносов, высот и материалов является строго обязательным при согласовании внешнего облика объектов с местными исполнительными органами.

При производстве конструкций запрещается использование материалов, не обладающих морозостойкостью (эксплуатация ниже — 40°C), в том числе сотового поликарбоната и тонкого акрила.

Цветовые решения должны строго соответствовать кодировкам палитры «Живой природы» (RAL/CMYK), указанным в настоящем альбоме.

Разделы приложения

Раздел 1: Графическая и шрифтовая система.

Раздел 2: Вывески и информационные конструкции .

Раздел 3: Элементы сельской навигации.

Раздел 4: Регламент ограждений.

Раздел 5: Освещение и инженерные узлы.

Раздел 6: Узлы благоустройства и инклюзивной среды.

РАЗДЕЛ 1. Графическая и шрифтовая система

Типографика и иерархия шрифтов

«Montserrat (Bold/ExtraBold) — основной заголовочный шрифт. Применяется для названий организаций, вывесок без подложки и заглавных надписей на стелах**».**

Кириллица

Строчные: абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
Прописные: АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

Латиница

Строчные: abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Прописные: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

«Roboto (Regular/Medium) — информационный шрифт. Применяется для адресов, режимов работы, описаний на туристических табличках».

Кириллица

Строчные: абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
Прописные: АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

Латиница

Строчные: abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Прописные: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bitig — используется для подчёркивания локальной идентичности на туристических объектах и вывесках.

Кириллица

Строчные: абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
Прописные: АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

Латиница

Строчные: abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Прописные: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Запреты: Категорически запрещено искажение пропорций (растягивание), использование курсива в навигации и применение более двух разных гарнитур на одной конструкции.

Цветовой код «Живая природа»

Цветовые решения должны обеспечивать комфортное визуальное восприятие в условиях высокой солнечной активности и заснеженности.

Использование матовых поверхностей является обязательным для предотвращения бликов (антибликовое покрытие).

Требование инклюзивности: Коэффициент контрастности текста и фона должен быть не менее 1:4.

RGB 107 112 42
CMYK 55 38 100 25

RGB 69 53 40
CMYK 55 64 75 58

RGB 227 144 48
CMYK 10 50 100 0

RGB 163 151 125
CMYK 38 36 55 4

RGB 213 207 183
CMYK 17 15 30 0

RGB 82 88 44
CMYK 68 45 100 40

RGB 39 36 36
CMYK 0 8 8 85

RGB 85 85 85
CMYK 0 0 0 15

RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0

RGB 4 38 61
CMYK 98 78 49 53

RGB 81 168 77
CMYK 60 20 0 20

RGB 253 249 222
CMYK 0 2 12 1

РАЗДЕЛ 2. ВЫВЕСКИ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Технические требования к типам вывесок

Вывески из отдельных объемных символов:

Максимальная толщина (глубина) букв: 100 мм.

Минимальная высота заглавной буквы при размещении на фризе: 75 мм.

Крепление: на скрытом металлическом каркасе в цвет фасада (RAL 7016 или аналогичный).

Световые короба (Лайтбоксы):

Максимальная толщина конструкции: 120 мм.

Материал лицевой панели: матовое светорассеивающее оргстекло толщиной не менее 3 мм. Запрещено использование сотового поликарбоната (деформируется при -40°C).

Панель-кронштейны (флаговые вывески):

Минимальная высота от нижней точки до земли: 2500 мм.

Максимальный вынос от стены: 500 мм, ширина конструкции: 500 мм.

Угол установки: строго 90 градусов к плоскости фасада.

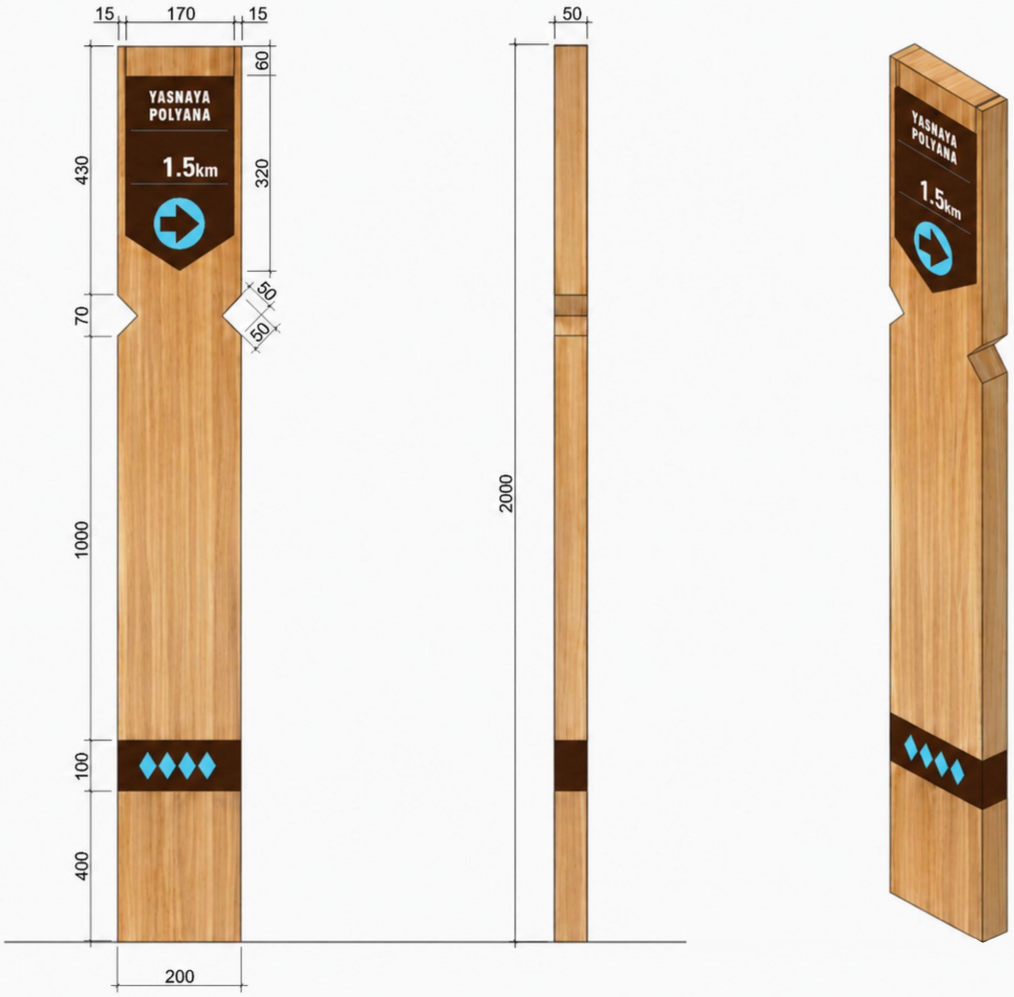
Принцип единой оси: При наличии нескольких вывесок на одном здании все они должны быть выровнены по одной горизонтальной линии (по верхней или нижней границе букв).

Запретные зоны: Не допускается перекрытие оконных проемов, дверных наличников, декоративных карнизов и элементов деревянной резьбы («рубленого стиля»).

Световой режим: Допускается только внутренняя подсветка или внешняя направленная (прожекторы). Запрещены мигающие элементы, «бегущие строки» и открытые диоды. Цветовая температура: 2700–4000 K

РАЗДЕЛ 3. ЭЛЕМЕНТЫ СЕЛЬСКОЙ НАВИГАЦИИ

Навигационная стела Тип 1 (малая)



Стела-указатель направления. Общая высота: 2000 мм. Основной материал: лиственница (пропитка маслом). Информационное поле: металл с порошковой покраской RAL 5011. Шрифт: Montserrat Bold

Навигационная стела Тип 2 (средняя)



Групповой указатель (до 4-х направлений). Общая высота: 2200 мм. Высота информационного блока: 630 мм. Ширина: 250 мм. На нижней части обязателен декоративный пояс с Берельским ромбом (синий цвет)

Навигационная стела Тип 3 (с картой)



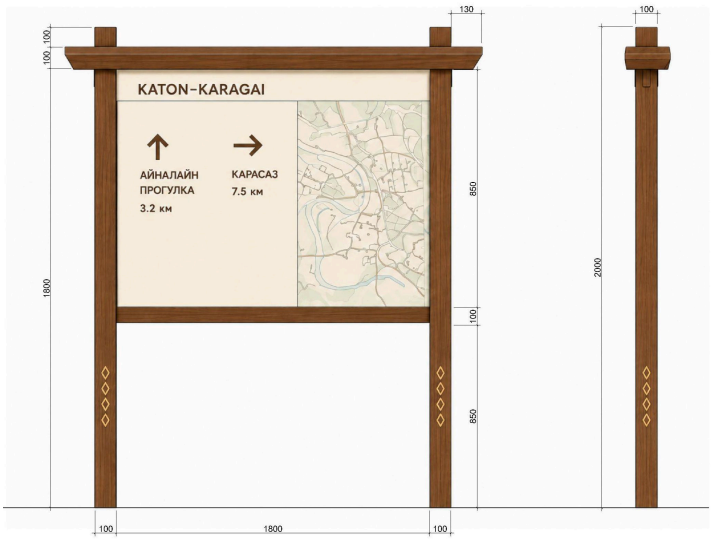
Стела с картой села и исторической справкой. Общая высота: 2300 мм. Центр карты должен располагаться на высоте 1400–1600 мм для обеспечения инклюзивности (доступность для МГН)

Информационные стенды

Параметры и размеры: Общая высота конструкции составляет 2000 мм, ширина — 2000 мм (при ширине информационного поля 1800 мм). Конструкция фиксируется на вертикальных стойках сечением 100х100 мм с заглублением опор в соответствии со строительными нормами. Информационное поле высотой 850 мм размещается на высоте 850 мм от поверхности земли, что обеспечивают комфортное восприятие информации, в том числе для маломобильных групп населения.

Материалы и отделка: Конструктивные элементы стенда изготавливаются из дерева или материалов, имитирующих фактуру натуральной древесины с тёмно-коричневой защитно-декоративной пропиткой. Элементы декора на стойках и завершении конструкции отражают традиционную эстетику региона.

Содержание информационного поля: Поле стенда разделено на навигационную часть (названия локаций, направления, пиктограммы и расстояние в километрах) и картографическую часть (карта местности).





Адресные аншлаги

Общие габаритные размеры

Табличка с наименованием улицы:
Ширина: 600 мм
Высота: 160 мм

Табличка с номером дома (ромб):
Ширина (по горизонтальным углам): 245 мм
Высота (по вертикальным углам): 300 мм

Содержание надписей и текстовые блоки

Основной текст (на казахском языке):

Название улицы: ОРТАЛЫҚ (заглавными буквами, крупный шрифт)
Статус объекта: көшесі (строчными буквами, справа от наименования)

Дублирующий текст (на английском языке / латинице):

Название улицы: ORTALYK (заглавными буквами)
Статус объекта: STREET (заглавными буквами)

Номер дома:

Цифровое значение: 137 (размещено по центру ромбовидного блока)



RGB 107 112 42
CMYK 55 38 100 25

RGB 81 19 6
CMYK 0 77 93 68

RGB 253 249 222
CMYK 0 2 12 1

РАЗДЕЛ 4. РЕГЛАМЕНТ ОГРАЖДЕНИЙ

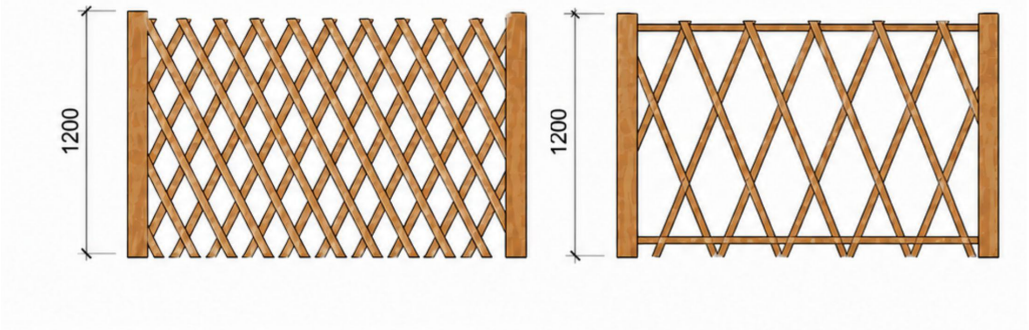
Общие требования: Конструкции заборов изготавливаются из деревянных элементов или их аналогов в природной гамме (оттенки натурального дерева). Дизайн ограждений опирается на традиционные формы — включая применение стилистики «рубленой» древесины, решетчатых и решетчато-диагональных рисунков, а также классического штакетника.

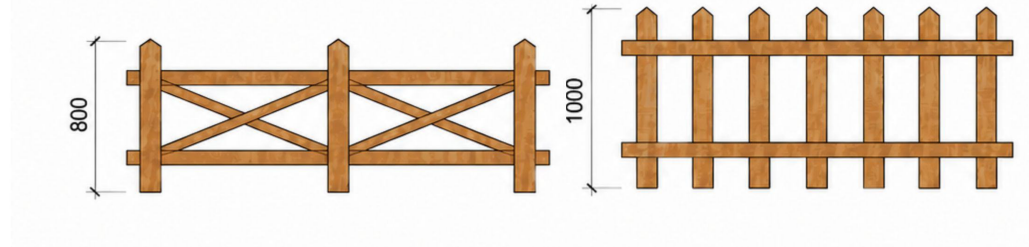
Высота и типы конструкций:

Декоративные и зонирующие ограждения (высота 800–1000 мм): Предназначены для визуального разделения пешеходных зон, палисадников и благоустраиваемых территорий. Могут выполняться в виде низкого штакетника с заостренными верхушками планок или в виде горизонтально-крестообразных секций.

Ограждения средней высоты (высота до 1200 мм): Применяются для разграничения общественных и частных пространств, а также вдоль дворовых границ. Выполняются в виде ромбовидных или диагональных деревянных решеток различной плотности плетения.

Прочность и безопасность: Все деревянные элементы подлежат обязательной обработке огнебиозащитными и влагостойкими составами, устойчивыми к региональным климатическим условиям. Конструкции не должны иметь острых выступающих деталей в зонах непосредственного контакта с пешеходами.





РАЗДЕЛ 5. СИСТЕМА ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ОСВЕЩЕНИЯ

Опоры освещения и инженерные узлы



Типы опор:

- Магистральные: 9,0-12,0 м
- Дорожные: 6,0-8,0 м
- Парковые: 3,0-4,5 м
- Пешеходные: 0,8-1,2 м

Технические требования:

Цветовая температура: строго 2700–4000 K (теплый белый).

Эксплуатация: Обязательное наличие ревизионного лючка в нижней части опоры для обслуживания кабелей.

Складные опоры (П-ФГ): Установка обязательна в зонах, где невозможен заезд спецтехники (узкие тротуары, рекреационные площадки).

Защита: Класс защиты не ниже IP65, индекс ударопрочности не ниже IK8.

РАЗДЕЛ 6. УЗЛЫ ИНКЛЮЗИВНОЙ СРЕДЫ

Пандусы и входные группы

Уклон пандуса:

Стандартный: 1:20 (5%).
В стесненных условиях (при высоте подъема до 800 мм): 1:12 (8%).

Габариты:

Минимальная ширина (в чистоте): 1200 мм.
Размер разворотной площадки: не менее 1500х1500 мм.

Поручни:

Двухуровневые, на высоте 700 мм и 900 мм. Диаметр поручня — 35–45 мм.

Тактильные элементы

Предупреждающая полоса: Ширина 600 мм, располагается на расстоянии 600 мм до начала препятствия (лестницы, перехода, столба).

Контрастность: Тактильная плитка должна быть желтого цвета или иметь коэффициент контрастности к поверхности 1:4.

