

Исх. № 0003
от 26.10.2026

В территориальные избирательные комиссии
Республики Казахстан (по списку)

О предоставлении сведений об условиях размещения агитационных материалов

Направляю сведения о стоимости и условиях размещения материалов предвыборной агитации в контекстно-медийной сети и рекламных сетях PropellerAds и Push.house на период внеочередных выборов депутатов маслихатов Республики Казахстан 29 ноября 2026 года (Указ Президента РК от 12.10.2026 № 1521).

ИП Маканов К.Г.



Условия размещения агитационных материалов

I. Общие положения

1.1. Настоящие условия разработаны в соответствии с Конституционным законом Республики Казахстан «О выборах в Республике Казахстан» и одинаково применяются ко всем политическим партиям и кандидатам.

1.2. Период размещения: с 18:00 01.11.2026 до 00:00 28.11.2026 (местное время).

1.3. Заявления принимаются в письменном виде с 29.10.2026 по 26.11.2026, по рабочим дням, с 09:30 до 17:30. При одновременном поступлении заявлений очередность определяется жребием.

II. Стоимость

Единица оплаты — 1 000 показов (CPM). Цены в долларах США, с учётом налогов; оплата — в тенге по курсу НБ РК на дату счёта.

Контекстно-медийная сеть (Google)

Формат	CPM
Графический баннер (300×250, 728×90, 320×100)	\$2,85
Адаптивное медийное объявление	\$2,60

PropellerAds

Формат	CPM
Onclick (Popunder)	\$2,50
In-Page Push	\$2,90
Interstitial	\$3,15

Push.house

Формат	CPM
Push-уведомления	\$3,00
In-Page	\$2,70

Наценка за таргетинг по городу/району — 10%. Минимальная сумма заказа — 250 USD.

III. Порядок размещения

3.1. К заявлению прилагаются: копия документа о регистрации кандидата (партийного списка), копия документа о полномочиях доверенного лица, копия удостоверения личности, перечень форматов, объём показов и сроки.

3.2. Готовые материалы передаются не позднее чем за 48 часов до запуска на бумажном и электронном носителях. Изображения — JPEG/PNG, до 150 Кб; для push-форматов — заголовок до 30 символов, текст до 60 символов, иконка 192×192 px. Мерцающие и вводящие в заблуждение креативы не принимаются.

3.3. Материалы содержат отметку «Выборы-2026» и сведения об источниках финансирования (на посадочной странице, если формат не позволяет разместить их в самом объявлении).

3.4. В размещении отказывается при нарушении требований избирательного законодательства, правил рекламных сетей, а также при наличии сведений, порочащих других кандидатов. Ответственность за содержание материалов несёт кандидат (партия).

IV. Оплата

4.1. Предоплата 100% — в течение 5 (пяти) банковских дней с даты счёта, но не позднее чем за 1 день до запуска.

4.2. Заявления по факсу и через Интернет не принимаются.



ИП Маканов К.Г.