

Пресс-релиз

«Доставка на миллион»

Центр прогнозирования преступных угроз и рисков общественной безопасности Комитета по правовой статистике и специальным учетам Генеральной прокуратуры предупреждает о новой мошеннической волне.

По данным зарубежных источников (<https://dzen.ru/a/aa5EsIuKNzrADYS3>, <https://www.theguardian.com/money/2026/mar/01/cleaning-superstore-the-missed-delivery-text-scam-whatsapp>) злоумышленники массово рассылают через мессенджеры и SMS поддельные уведомления о «пропущенной доставке».

На первый взгляд такие сообщения выглядят безобидно и напоминают стандартные оповещения от курьерских служб. В тексте указывается, что курьер якобы не смог передать посылку и предлагает перейти на специальную страницу для повторного оформления доставки.

Однако указанный адрес ведет на фальшивый сайт, полностью имитирующий официальные ресурсы логистических компаний.

Пользователю предлагается указать личные сведения - Ф.И.О., ИНН, адрес проживания, а также оплатить небольшую сумму за повторную доставку отправления.

После ввода соответствующей информации и оплаты, преступники получают доступ к конфиденциальным данным и банковским реквизитам, что может привести не только к финансовым потерям, но и к дальнейшему использованию Ваших персональных данных в преступных схемах.

Чтобы не стать жертвой мошенников, необходимо соблюдать простые, но важные меры предосторожности:

- не переходить по ссылкам из сообщений в мессенджерах и SMS, если Вы не ожидаете доставку;
- внимательно проверять адрес сайта - мошеннические ресурсы часто отличаются одним или двумя буквами, знаками;
- не вводить конфиденциальную и банковскую информацию на подозрительных ресурсах;
- проверять статус доставки только через официальные сайты и приложения курьерских служб, логистических компаний;
- при получении подозрительных сообщений игнорировать их и блокировать.

Аферисты активно используют доверчивость граждан и привычку быстро реагировать на сообщения о доставке. Именно поэтому подобные схемы распространяются стремительно и могут затронуть каждого.

Осторожность в цифровой среде - лучшая защита от финансовых потерь и утечки персональных данных.