КАЗАХСТАНСКАЯ ПЛАТФОРМА ОНЛАЙН-БРОНИРОВАНИЯ ЖИЛЬЯ

QONAQ.TRAVEL

Вся страна — на одной витрине

Отели · апартаменты · гостевые дома · юрты · глэмпинги · базы отдыха — от центра города до степи

11,8 млн

туристских поездок за 2025 год, из них 10,2 млн — внутренние

4 500+

объектов размещения в стране

350,6 млрд ₸

доход объектов размещения за 2025 год

Спрос уже сформировался. Не хватает канала, через который его можно обслужить.

Данные по отрасли — Министерство туризма и спорта РК, итоги 2025 года.

ТОО «Qaz Nomad Digital» · БИН 260240029522 · участник Astana Hub · qonaq.travel

Предложение выросло, канал продаж — нет

Задача платформы — не создать поток туристов, а обслужить тот, который уже сформировался.

Что происходит сейчас

Городские гостиницы продаются через глобальные площадки. Гостевые дома, юрты и базы отдыха за пределами городов — по телефону и в мессенджерах: сравнить, забронировать и оплатить заранее нельзя.

Что делает платформа

Казахстанская платформа полного цикла: гость ищет по датам, бронирует и платит картой, объект получает бесплатный личный кабинет и цифровой канал продаж вместо переписки.

Что получает государство

Бронирования выходят из наличных и переводов в учтённый оборот: договор, безналичная оплата, документы по каждой брони. Появляется сводная картина спроса по регионам — основа для планирования инфраструктуры.

Платформа спроектирована с готовностью к интеграции с государственными сервисами регистрации и фискализации.

«Мы не забираем гостя у гостиницы — мы делаем видимыми те объекты, которых сегодня нет в онлайне»

Отрасль выросла — канал продаж за ней не успел

Всё, что нужно рынку онлайн-бронирования, уже произошло — кроме самой платформы.

1,3 трлн ₸

Инфраструктура строится

Инвестиции в туризм за 2025 год. За год открылось 179 новых объектов размещения — каждому нужен канал продаж с первого дня.

630 млрд ₸

Отрасль стала заметной для бюджета

Налоговые поступления от туризма за год, рост на 18 %. В отрасли занято более 600 тысяч человек.

3,7 млн

Едут к природе, а не в город

Столько посещений национальных парков за год. Жильё там — базы отдыха, гостевые дома и юрты, которых нет ни в одной системе бронирования.

Источники: Министерство туризма и спорта РК, Бюро национальной статистики · итоги 2025 года.

Объектов становится больше — каждому из них нужен канал продаж с первого дня

Кто едет — и куда

Основной поток платформы — внутренний путешественник, который выбирает не отель, а место.

Семья и компания на выходные

Едет на машине, решает за несколько дней до поездки, ищет дом или юрту рядом с природой, а не номер в центре.

Путешественник за впечатлением

Едет ради каньона, озера или степи. Жильё выбирает по расстоянию до точки маршрута, а не по числу звёзд.

Иностранный гость

Девять из десяти не попадают в официальные места размещения. Нужен английский интерфейс, карта и оплата без наличных

Куда едут — и какое там жильё

Чарын

гостевые дома и юрты у каньона

Мангистау

юрты и базы отдыха в степи

Кольсай и Иссык

глэмпинги и домики у озёр

Туркестан

малые гостиницы у комплекса

Алтай

турбазы и горные ретриты

Балхаш

базы отдыха на побережье

Жильё там есть — базы, гостевые дома, юрты и глэмпинги. Большая часть бронируется по телефону, а не онлайн

Полный цикл — от регистрации объекта до выплаты

Вся цепочка проверена на реальных платежах, а не в тестовом режиме.

1

Регистрация

Объект заводит себя сам через личный кабинет: номера, цены, фотографии.

2

Витрина

Появляется в поиске и на главной. Модерация и помощь с заполнением.

3

Бронирование

Гость выбирает даты и способ оплаты: онлайн или при заселении.

4

Заселение

Подтверждение приходит и объекту, и гостю. Цену устанавливает объект.

5

Выплата

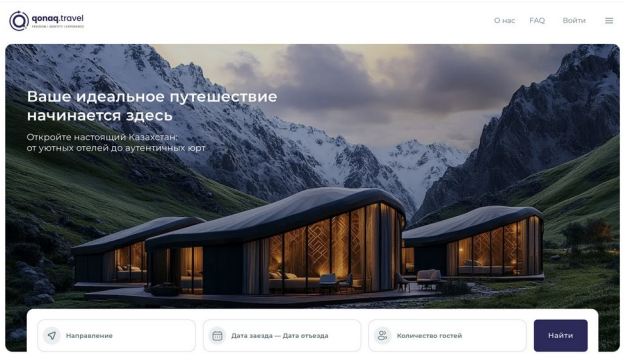
Деньги приходят объекту в тенге на казахстанский счёт.

Для гостя: поиск по 20 регионам и примерно 130 городам · три языка интерфейса · оплата картой или на месте · подтверждение сразу

Гость получает подтверждение сразу — без звонков, ожидания ответа и перевода на карту незнакомцу

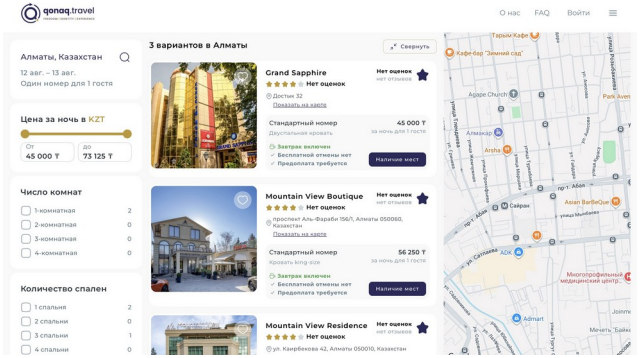
Так платформа выглядит сегодня

Не макеты и не концепт: рабочие экраны qonaq.travel.



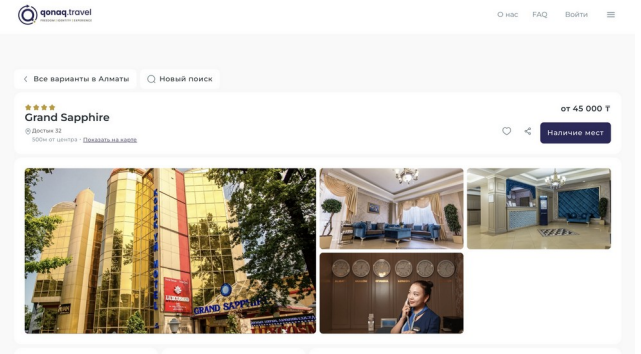
Главная и поиск

Направление, даты, число гостей. Свой рейтинг Qonaq Trust — оценка гостеприимства.



Выдача, фильтры и карта

Отели, гостевые дома, кемпинги, глэмпинги, юрты и этно-лагеря.



Карточка объекта

Фото, удобства, номера с ценами. Оплата сразу или при заселении.

qonaq.travel открыт и доступен — экраны можно проверить прямо сейчас

Что получает гостиница, база или глэмпинг

Условия одинаковые для отеля в центре Алматы и для юрты на Кольсае.

Канал внутреннего спроса

Гость, который ищет направление, а не город на карте мира.

Своя категория

Юрты, глэмпинги и базы отдыха — отдельные типы объектов, а не «прочее».

Комиссия от 12,5 %

Только с состоявшегося проживания. Пустой месяц не стоит объекту ничего.

Деньги в тенге

Выплата на казахстанский счёт объекта, без конвертации и валютных операций.

Личный кабинет

Номерной фонд, календарь, брони и метрики в одном окне.

Продвижение включено

Подборки по регионам и сезонам, рассылки, реклама. Трафик идёт на карточку объекта.

Регистрация — на qonaq.travel. Поможем заполнить карточку и обучим персонал

Что даёт платформа в масштабе региона и страны

Подключение объектов и обучение бесплатны — участие региона не требует бюджета.

1 Цифровая витрина региона

Все объекты региона в одном каталоге — от городской гостиницы до юрты в районе.

2 Учтённый оборот

Договор, безналичная оплата и документы вместо перевода на личную карту.

3 Видимость направлений

Локации региона в поиске наравне с Алматы и Астаной — гость находит их ещё до поездки.

4 Картина сезонности

Сводные цифры по региону: когда и куда едут гости. Без персональных данных и без показателей отдельных объектов.

5 Работа по правилам

Договор с каждым объектом, безналичные расчёты и документы — по законодательству Казахстана.

Персональные данные гостей и коммерческие показатели отдельных объектов не передаются третьим лицам. Регион видит только сводные цифры.

Регион получает витрину, объект — гостей, гость — понятную бронь. Затрат бюджета для этого не требуется

Национальная платформа — актив рынка, а не только бизнес

В каждом крупном регионе мира транзакционный слой туризма занял местный игрок, а не глобальная платформа.

Компания	Страна / регион	Что произошло
Ostrovok	Россия	**Вырос в основной национальный канал бронирования**
Yanolja	Республика Корея	**От брони небольших отелей до экспортёра решений для отрасли Азии**
MakeMyTrip	Индия	**Крупнейший внутренний travel-сервис; глобальные площадки рынок не заняли**
Traveloka	Юго-Восточная Азия	**Домашняя платформа региона, одна из крупнейших техкомпаний Азии**
—	Центральная Азия	**Национальной платформы полного цикла нет ни в одной стране региона**

Казахстан может стать первым в регионе — платформа для этого уже построена.

Рынок занимает тот, кто первым доводит гостя до брони и расчёта внутри страны

Что уже работает — по факту

Платформа построена за семь месяцев силами собственной команды.

Продукт и платежи

- Платформа запущена, полный цикл проверен на реальных платежах
- Эквайринг — Freedom Bank (FreedomPay), единый межбанковский QR в разработке
- Личный кабинет, витрина, поиск по 20 регионам и примерно 130 городам
- Интерфейс на казахском, русском и английском
- В работе: автоматизация фискальных документов и channel manager

Объекты и партнёры

- Первые объекты подключены и принимают бронирования
- 30 объектов подписали меморандумы о намерении подключиться
- Меморандум с АО «НК «Kazakh Tourism», членство в КАГиР
- Участник Astana Hub, права на программное обеспечение зарегистрированы
- Команда полного состава: операции, разработка, маркетинг, финансы

Статус на август 2026.

Продукт построен до просьб о поддержке: сначала работающий цикл, потом разговор

Бронь — первый уровень, а не весь продукт

Каждый следующий уровень строится на предыдущем и работает и на внутреннего гостя, и на иностранного.

1 СЕЙЧАС

Жильё и документы

Подключение объектов через управления туризма. Channel manager, автоматический фискальный чек и ЭСФ, единый межбанковский QR.

2 СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Продвижение направлений

Подборки по регионам и сезонам, рассылки, реклама. Съёмки объектов и маршрутов — Qonaq Media.

3 ДАЛЕЕ

Вся поездка в одном заказе

Авторские туры и пакеты по регионам, трансферы и экскурсии, Qonaq Festival, авиабилеты.

4 ГОРИЗОНТ

Выход в регион

Центральная Азия: Узбекистан и Кыргызстан. Слово «қонақ» понятно на большинстве рынков региона — бренд не требует перевода.

Одно название работает на пяти рынках: «қонақ» — гость на казахском, узбекском, кыргызском, турецком и азербайджанском

Приоритет — не количество подключённых объектов, а реальные брони у подключённого объекта

QONAQ.TRAVEL

Гость выбирает из того, что видит. Мы делаем страну видимой.

Платформа работает

Полный цикл бронирования и расчётов проверен на реальных платежах.

Собственная разработка

Продукт, дизайн и инфраструктура сделаны казахстанской командой.

Открыты к сотрудничеству

Регионы, отраслевые институты, объекты размещения и партнёры.

Команда из пяти человек: гостиничная операционка, разработка, маркетинг и финансы.

Шыңғыс Есет — CEO & Founder

s.yesset@qonaq.travel · +7 708 229 21 29 · qonaq.travel

ТОО «Qaz Nomad Digital» · БИН 260240029522 · участник Astana Hub · qonaq.travel