

ИСХ. № 047/26

ОТ «24» октября 2026 г.

**Областным территориальным избирательным
комиссиям, территориальным избирательным
комиссиям городов Астаны, Алматы и Шымкента**

В связи с проведением внеочередных выборов депутатов маслихатов Республики Казахстан 29 ноября 2026 года ИП «KazBiz» направляет сведения о размерах оплаты и условиях размещения агитационных материалов в интернет-рекламе: контекстная реклама, контекстно-медийная сеть (КМС), таргетированная реклама в Instagram, рекламные сети Unity Ads и PropellerAds.

Приложение: Информационное сообщение на 2 л.

Индивидуальный предприниматель

М.П. (при наличии)



Жалубаева А.Е.

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

об условиях и стоимости размещения материалов предвыборной агитации в интернет-рекламе ИП «KazBiz» на внеочередных выборах депутатов маслихатов Республики Казахстан 29 ноября 2026 года

ИП «KazBiz» (далее — Исполнитель) в соответствии с Конституционным законом Республики Казахстан «О выборах в Республике Казахстан» и на основании Указа Президента Республики Казахстан от 12 октября 2026 года № 1521 информирует политические партии, кандидатов и самовыдвиженцев (далее — Кандидаты) об условиях и стоимости размещения агитационных материалов.

1. Сроки

Предвыборная агитация проводится с 18:00 часов 01 ноября 2026 года до 00:00 часов 28 ноября 2026 года. Показ рекламных кампаний автоматически останавливается в 23:59 27 ноября 2026 года.

Письменные заявления принимаются с 27 октября 2026 года по 25 ноября 2026 года, в рабочие дни с 10:00 до 18:00.

2. Порядок заключения договора

Размещение осуществляется на основании письменного договора с Кандидатом или его уполномоченным представителем. К заявлению прилагаются:

- 1) копия документа о регистрации Кандидата;
- 2) копия документа, подтверждающего полномочия представителя;
- 3) копия удостоверения личности заявителя;
- 4) медиаплан: каналы, форматы, регионы показа, планируемый объём показов и даты кампании.

Очередность запуска кампаний определяется по дате и времени поступления заявлений.

3. Стоимость размещения

Стоимость указана за 1 000 показов (CPM), с учётом всех налогов. Оплата производится в тенге по курсу Национального Банка РК на дату выставления счёта.

Канал	Формат	CPM, USD
Контекстная реклама Google Ads	Поисковые объявления	3,40
Контекстная реклама Яндекс Директ	Поисковые объявления	3,25
KMC Google	Графические и адаптивные баннеры	2,70
Instagram (тапсет)	Пост в ленте / карусель	3,20
Instagram (тапсет)	Stories	2,90
Instagram (тапсет)	Reels	3,10
Unity Ads	Видео interstitial (в мобильных приложениях)	2,85

Канал	Формат	CPM, USD
Unity Ads	Rewarded video	3,50
PropellerAds	In-Page Push	2,55
PropellerAds	Interstitial	2,65

- Минимальный бюджет одной кампании — 500 USD.
- Таргетинг по области / городу, полу и возрасту — без наценки.
- Изготовление креативов не входит в стоимость и согласовывается отдельно.

4. Требования к материалам

Материалы предоставляются в готовом виде не позднее чем за 2 (два) рабочих дня до запуска кампании на электронном носителе. Баннеры — JPEG, PNG, GIF, до 150 Кб; видео — MP4, до 30 Мб, 9:16 или 16:9. Тексты — в соответствии с требованиями рекламных площадок.

Материалы должны содержать информацию об источниках финансирования и о лице, их предоставившем. Кандидаты несут ответственность за соответствие материалов законодательству Республики Казахстан, в том числе об авторских и смежных правах.

Исполнитель отказывает в размещении материалов, содержащих призывы к насильственному изменению конституционного строя, нарушению целостности Республики, разжиганию социальной, расовой, национальной, религиозной, сословной и родовой розни, а также сведения, порочащие честь, достоинство и деловую репутацию других Кандидатов. Размещение также возможно только при прохождении модерации рекламной площадкой.

5. Оплата

100% предоплата на основании счёта в течение 3 (трёх) банковских дней с даты его выставления. Запуск кампании — после поступления оплаты.

Письменные заявления посредством факсимильной и интернет-связи не принимаются.

ИП «KazBiz»